

## 单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 王世	
	职称: 主任编辑	
	工作单位: 亭湖区融媒体中心	
项目信息	项目名称: 2026年市级电视媒体宣传服务项目	
	供应商名称: 盐城广播电视总台	
专业人员论证意见	<p>本项目对传播渠道的多元性、覆盖的全面性及宣传的权威性提出明确要求, 必须具有能够符合全市官方媒介属性的传播平台, 方可实现宣传的广泛覆盖。此类渠道整合具有独特性和稀缺性, 非其他官方背景的宣传机构无法实现。</p> <p>盐城广播电视总台构建了“五位一体”传播体系, 实现全市各级精准全覆盖, 是本次项目的唯一能够满足所有官方媒介渠道的供应商, 其他任何机构无法具备同等渠道整合能力。</p> <p>经采购人作与总台沟通协商, 谈判达成一致意见, 满足项目多元宣传需求。</p> <p>经采购人调查人工、物料、服务费用等核心项目, 经与金额与市场价公允价格一致, 经采购人认定, 合理, 无不合理溢价。建议采用单一来源采购。</p>	
专业人员签字	王世	日期: 2026年3月26日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

## 单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 卞小燕	
	职称: 副高 (主任记者)	
	工作单位: 新华日报	
项目信息	项目名称: 2026年市级电视媒体宣传服务项目	
	供应商名称: 盐城广播电视总台	
专业人员论证意见	<p>本项目对供应商的媒体权威性、公信力及官方资质提出了严格要求, 必须具备布级官方主流电视媒体资质, 方可保障政务信息发布的严肃性与公信力。此类宣传任务对供应商的官方身份具有特殊依赖性, 非官方媒体无法承担同等职能。盐城广播电视台是盐城市垂直播出单位、全市唯一官方主流电视媒体, 拥有网络视听节目制作播出许可, 权威性和公信力无可替代。能够为本项目提供信息推送、短视频制作及“智慧盐城”App专题开设等全流程服务, 从该供应商处采购具有唯一性。本次项目预算安排合理, 预算资金与采购需求、市场公允价格相匹配, 符合政府采购预算管理相关规定。建议采用单一来源方式向盐城市广播电视台采购。</p>	
专业人员签字	卞小燕	日期: 2026年3月26日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

## 单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 方不崇	
	职称: 高级编辑	
	工作单位: 盐都融媒体中心	
项目信息	项目名称: 2026年市级电视媒体宣传服务项目	
	供应商名称: 盐城广播电视总台	
专业人员论证意见	<p>本项目对供应商的政务宣传经验、专业团队配置及长期服务能力提出明确要求,必须具备成熟的服务机制和丰富政府合作经验,方可保障项目连续性和专业性。此类服务能力具有长期积累性,非具备重大政务宣传任务经验的媒体无法替代。盐城广电总台作为地主流媒体,长期承担重大政务宣传任务,拥有成熟机制和专业团队,与政府部门合作经验丰富,是本次采购的唯一合适供应商,其他机构无法替代。全年信息发布、重大专题短视频制作等业务,符合信息宣传长期性、专业性要求。经综合研判,综合考虑,同意采用单一来源采购方式。</p>	
专业人员签字	方不崇	日期: 2026年3月26日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。